



Trondheim, 1. august 2005

Student Media lanserer tre nye nettsteder for studenter

Det nyetablerte selskapet Student Media AS lanserer i dag tre nye nettsteder for studenter ved norske høyskoler og universiteter. Nettstedene gir studentene et helt gratis annonsemarked innen kategoriene Skole- og Fagbøker (iBok.no), Hybler og Studentleiligheter (iBolig.no), samt Ting og Tang (iTorg.no).

Student Media AS eies og drives av ni studenter ved NTNU, UiO og NHH. Selskapet ble etablert i april i år, og en av målsetningene er å utvikle effektive og brukervennlige tjenester som gjør hverdagen enklere for studenter i Norge.

- Etter et par semestre ved NTNU, så vi behovet for et helt gratis annonsemarked for studenter som ønsker å kjøpe eller selge brukte fagbøker, sier daglig leder Espen Sundve.

I januar lanserte Sundve og noen studiekamerater derfor nettstedene korktavla.no, og iBok.no. Etter et par måneder med bruktbokformidling, viste det seg at studentene i Trondheim satte pris på tjenesten.

- I løpet av noen få uker med plakatoppslag på skolene i Trondheim, fikk nettstedene våre over 1000 brukere hver, forteller daglig leder Espen Sundve.

- På korktavla ga vi i tillegg studentene muligheten til å formidle hybler, brukte møbler, elektriske artikler og annet, noe som også viste seg å være en ettertraktet tjeneste. I dag ligger det hundrevis av annonser innen disse kategoriene på nettstedet, sier Sundve.

I løpet av vårsemesteret besluttet initiativtakerne å slå sammen tjenestene under i-paraplyen (i står for interaktiv), slik at formidlingen av fagbøker foregår på iBok.no, hybler på iBolig.no og resten på iTorg.no.

- På denne måten spesialiserer vi bolig- og boktjenesten, samtidig som vi gir konseptet et helhetlig preg. I'en skal være et symbol på brukervennlighet, enkelhet og effektivitet, forklarer Espen Sundve. I hele sommer har han derfor sittet inne og programmert side opp og side ned for å gi studentene en fullgod tjeneste når de er tilbake på skolebenken i august.

For at studentene skal lykkes med sitt prosjekt, er de avhengig av litt drahjelp i forbindelse med markedsføringen. Sundve forteller at alle som står bak den nye tjenesten er studenter, og selskapet derfor har begrenset med midler tilgjengelig.

- Vi er veldig fornøyd med NTNU så langt. Av fem fakulteter på Gløshaugen og Øya, har fire sagt seg villig til å legge ved et infoark i studentmappen som deles ut til de nye studentene. I tillegg har instituttet for industriell økonomi og teknologiledelse påtatt seg å sende ut info om tjenestene i velkomstpakkene til de nye studentene, og magasinet NTNU OG DU har trykket en infotekst om tjenesten.

For å dekke kostnadene til serverleie, selskapsregistrering, revisor osv., har studentene valgt å selge unna noe av annonseplassen på nettsidene.

- Vi selger annonsene meget rimelig, så vi har faktisk allerede fått solgt noe av plassen på nettsidene våre. Annonserne velger vi ut fra tilbudet de gir studentene, for eksempel om de har studentrabatt eller lignende, sier Espen Sundve.

Det nye annonsemarkedet som åpner i dag er tilgjengelig for hele landet, men Sundve forteller at de satser på universitetsbyene Oslo, Bergen, Trondheim, Stavanger og Tromsø i første omgang.

- I begynnelsen prøver vi å markedsføre oss gjennom forskjellige kanaler der vi vet at vi treffer studentene, for eksempel gjennom studentmappene som deles ut ved immatrikuleringen. Når vi har nådd en viss brukermasse, håper vi at brukerne er fornøyd med tjenesten, og at det hele vil spre seg via jungeltelegraf, sier den ferske bedriftslederen.

Kontaktpersoner

Daglig leder
Espen Sundve
espen@student-media.no
+47 416 22 662

Markedssjef
Eirik Skeid
eirik@student-media.no
+47 482 22 850