

Formidling av brukt faglitteratur over nettet en suksess

Gratistjenesten iBok.no, Norges største nettside for kjøp og salg av brukte skolebøker, har i løpet av et år spart norske studenter for utgifter tilsvarende 1 million kroner.

- Det er utrolig motiverende at vi klarer å etterleve vår målsetning om å lette studentens hverdag så godt allerede etter et snaut års drift, sier daglig leder Espen Sundve. Han støttes av markedsjef Christian R. Moe: -Dette viser at det er behov for tjenester av iBok.no sitt kaliber. iBok.no får stadig flere brukere fra alle de store universitetsbyene, og disse har kjøpt og solgt vel 6000 bruktbøker med samlet nypris på rundt 2 millioner kroner så langt. De aller fleste bøkene selges til halvparten av nypris. Dette betyr at vi har spart Norges studenter for vel 1 million kroner i utgifter til pensumlitteratur, hvilket vi er meget fornøyde med, sier Moe. Han legger til at målet videre er ytterligere vekst, spesielt i høgskolemiljøene. – Så langt har vi kun fokusert på universitetsbyene. Et naturlig steg videre er å jobbe for å bli ledende formidler av brukt faglitteratur også ved landets høgskoler.

Nytt varslingsystem

Effektiv salgs- og kjøpsprosess er varemerket til iBok.no. Guttene i Student Media har lagt ned et betydelig timeantall i helger og ferier for å få siden til å fungere best mulig. Siste nyhet er mulighet til å motta varsling per SMS når boka du ønsker deg legges ut for salg. – Dette har vært et uttrykt ønske fra mange av våre brukere, og vi håper at dette kan bidra til at studentene sparer ytterligere tid og penger, sier Sundve.

Ingen gullgruve

iBok.no er dog ingen gullgruve så langt. – Alle som jobber i Student Media er ulønnet. Vi er en kreativ kameratgjeng som får vår lønn gjennom gode tilbakemeldinger fra studenter fra alle kanter av landet, avslutter Sundve.

Kontaktpersoner

Markedssjef
Christian Rørholt Moe
christian@student-media.no
+47 996 31 835

Bilder

www.itorg.no/presse

URL

www.ibok.no